

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
Toplu ulaşım ağının güçlü ve alternatiflerinin fazla olması böylece erişebilirliğin rahat olması	Yük taşımacılığına ilişkin sokak ve caddelerin dar olması
Tarihi bir ticaret bölgesi olması	İş yerlerinin tabela kirliliği yaratması ve satış ürünlerinin sokağa taşması
Kemeraltı Çarşısı'nda uygun fiyatta çeşitli ürünlerin bulunması	İş yerlerinin ziyaretçileri sözlü taciz etmesi, rahatsız etmesi
Alanda gastronomik kimliğinin bulunması	Çocuklu, yaşlı, engelli bireyler için erişim olanaklarının yetersiz olması
Arkeolojik alanların ve sit alanlarının varlığıyla bölgenin tarihi kimliğe sahip olması	Tescilli yapıların korunmaması, yıkılması ve yapı kalitelerinin düşük olması
Kemeraltı'nın marka değerinin olması	Aydınlatma elemanlarının yetersizliği böylece karanlık ve ıssız sokakların oluşması
Perakende sektörünün alanı canlı tutması	Kümelenmiş ticari fonksiyonların alan içinde kaybolması, ziyaretçilerin bulamaması
Ticari yapıda kumaşçılar, kuyumcular gibi kümelenmiş fonksiyonların bulunması	Kamu kurumları ve birimleri arası koordinasyonun zayıf olması
Havraların alanda bir arada bulunarak çok kültürlü bir yapı oluşturması	Otoparkların yetersiz ve denetimsiz olması
Tarihi hanların alanda bulunması	Ziyaretçiler için alanda yönlendirme tabelalarının, danışma noktalarının, bilgilendirme kartlarının ve haritaların olmaması
	Otel ve konaklama alanlarının yetersiz olması
	Yükleme-boşaltma ceplerinin yetersiz olması
	Çarşıdaki genel ürün kalitesinin düşük olması
	Kemeraltı Çarşısı'nın tanıtımının yeterli yapılmaması, festivallerin ve bilinirliğinin az olması
	Yaya trafiğinin yoğun olması, mekanda sıkışıklık yaratması ve tarihi dokuyu tahrip etmesi

	Akşam saatlerinde sosyal aktivite mekanlarının yetersizliğinden dolayı ıssız ve güvensiz bir bölge olması
	Rekreasyon ve meydan düzenlemelerinin olmaması
	Alternatif yaya akslarının olmaması
	Tur otobüsleri için park yeri eksikliği
	Altyapı eksikliği (kanalizasyon, kaldırım, bozuk yollar vb)
	Atıl halde duran yapıların varlığı

FIRSATLAR	TEHDİTLER
Dünyanın en büyük açık hava alışveriş merkezi olması	Kemeraltı Çarşısı' nın öneminin bilinmemesi, bilgi eksikliği
Tarihi dokunun varlığı ile kültür turizmini geliştirme fırsatı	Alanın devamlı göç alması ve sosyal yapısı ile ticari yapısının sürekli değişken olması
STK, üniversiteler ve yerel yönetimin alanda plan, proje ve çalışmalar yürütmesi	Ticari yapıda strateji/vizyon eksikliği
Tanıtım ile ilgili uygulama çalışmalarının olması	Çevrede oluşan rant baskısı
Tur otobüslerinin güzergahları içerisinde bulunması	Üst gelir seviyesine yönelik dönüşme tehditi-soylulaşma
Sosyo-kültürel alanların yer alması ve gençlerin bu alanı tercih etmesi	Tarihi ve tescilli yapılara güvenlik tehditi
Mobil uygulamaların gelişmesi ile otopark alanlarında rezervasyonların yapılması	Alandaki denetim eksikliği
UNESCO Dünya Miras Listesi'ne girme çalışmalarının olması	Alan kimliğinin kaybolma tehlikesi
2030 Ulaşım Ana Planı'nın hazırlanması	İzmir'in fuarlar şehri olması ve uluslar arası ziyaretçi çekmesi
Tarihsel Çevre ve Kültür Varlıklarının çalışmaları	Alışveriş merkezlerinin çekiciliğinin artması
Alanın yenileme alanı ilan edilmesi	
Park et-devam et projesinin hazırlanması	
mevcut otoparkların kapasitelerinin altında kullanılması sebebiyle yeni otopark alanlarına ihtiyaç duyulmaması	
Alan çeperinde bisiklet güzergahı olması	
Elektrikli araç teknolojilerinin varlığı	

Bölge için karar verici kurumlar olan kamu kurumlarının bu bölgede olması ve çalışanlarının Kemeraltı'nı tanınması ve tanıtması fırsatı

Sahip olduğu potansiyellerle turizm, kültür, sanat, ticaret gibi farklı alanlarda yatırımlar için cazibe merkezi olması